



# Fomento del ecosistema de innovación del DMQ

Identificando Perfiles de Proyectos

AGOSTO 2022

# PROPÓSITO GENERAL PROGRAMA



CORPORACIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA  
**CONQUITO**



Contribuir al fortalecimiento del **ecosistema de innovación**, ciencia y tecnología (ICT) del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) a través de la articulación de actores, potenciando el **Distrito de Innovación** y la estructuración de una **estrategia de innovación** de la ciudad orientada a **misiones**, con especial énfasis en la **Agenda 2030** de desarrollo sostenible.

# GOBERNANZA PROPUESTA

## GRUPO URBANISMO

Mesa técnica de abogados, académicos, urbanistas, funcionarios públicos y representantes de la ciudadanía y las organizaciones sociales que trabajan vinculados al desafío de innovación y de sostenibilidad de Quito.

Sector público  
Sector privado  
Sector academia  
Sociedad Civil  
Organismos Internacionales

- ✓ Vínculo entre espacio público, el ecosistema urbano y la innovación.
- ✓ Contexto normativo del desarrollo urbano para planificar intervenciones ágiles que promuevan la innovación.
- ✓ Identificar proyectos de impacto para activar el Distrito de Innovación de Quito.

# VISIÓN ESTRATEGIA URBANA

El distrito de innovación es un espacio en **tres dimensiones:**

**Institucional** - Las entidades y regulaciones que permiten la búsqueda de soluciones.

**Espacial** - El espacio público alrededor del centro de innovación y del parque.

**Conectiva** - La interacción de las dinámicas de innovación institucional del DMQ y la innovación ciudadana, desde abajo.



*"Una revitalización urbana real es la que libera la creatividad de la gente y le permite intentar cosas nuevas para solucionar sus propios problemas", Jane Jacobs.*

# OBJETIVOS DEL COMPONENTE URBANO



CORPORACIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA  
**CONQUITO**



**Definición de una estrategia de desarrollo del distrito.-** gracias a los insumos levantados durante las mesas de trabajo, se está definiendo una estrategia de desarrollo del distrito que contempla una propuesta normativa, una propuesta de diseño conceptual de la zona inmediata del centro de innovación y núcleo del distrito, y una propuesta de conectividad.

**Activación con horizonte de tres años.-** la zona del distrito va a ser, durante los tres años siguientes, el foco de activaciones de espacio público encaminadas a conectar la producción de innovación a nivel institucional con los esfuerzos ciudadanos para trasladar los resultados a soluciones para la vida cotidiana.

# ESTRATEGIA

1. COMPONENTE INSTITUCIONAL:
2. COMPONENTE ESPACIAL
3. COMPONENTE DE CONECTIVIDAD

1. DIMENSIÓN SOCIAL
2. DIMENSIÓN LOCAL
3. DIMENSIÓN ECONÓMICA

1. TRANSVERSAL: PATRIMONIO
2. TRANSVERSAL: MEDIO AMBIENTE
3. TRANSVERSAL: INCLUSIÓN

# PROPÓSITO DE LA CHARRETTE VIRTUAL



CORPORACIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA  
**CONQUITO**



1. Definir las líneas gruesas del pilar institucional: plan especial, marco normativo, marco institucional
2. Definir las líneas gruesas del pilar espacial: extensión del distrito, núcleo de espacio público, programación arquitectónica y urbanística

# ACTIVIDAD



En la primera parte los participantes plantean los bordes del distrito de innovación según los límites de la caminabilidad y la necesidad de concentración geográfica de los esfuerzos de canalización de la innovación producida a nivel institucional. Adicionalmente, ubican los hitos urbanos relevantes, que conviene conectar con el distrito y el ecosistema

En la segunda parte los participantes crearán dos insumos de manera colaborativa: en primer lugar la programación arquitectónica y urbanística, y en segundo lugar las potenciales áreas edificadas y su interacción con el espacio público.