



# ASPECTOS A CONSIDERAR EN LA ESTRATEGIA URBANÍSTICA

GRUPO URBANISTA | TALLER 1

# ASPECTOS GENERALES

## SOCIAL

Integración con barrios  
Diversidad  
Inclusión  
Vivienda en el distrito

## ESPACIAL

Transporte  
Normativa de uso del suelo  
Transición hacia servicios  
Conectividad

## ECONÓMICO

Incentivos apropiados  
Retorno sobre inversión  
Atracción y retención

## DINÁMICA DE INNOVACIÓN

Patrimonio | Comercio | Cultura | Recreación



# ÁMBITO SOCIAL

- ▶ Que logre integrar a la ciudad, y en especial al entorno y los barrios.
- ▶ Acoger migrantes, diversidad, jóvenes creativos, lograr espacios de encuentro.
- ▶ Incorporar mirada inclusiva de grupos desfavorecidos: tercera edad, movilidad reducida.
- ▶ Incorporar perspectiva de género para favorecer que mujeres se involucren con innovación.
- ▶ Cuidar que distrito mejore la calidad de vida de las personas, y garantice repartición ética, es decir, que favorezca la habitabilidad y no eleve los precios del uso de suelo.
- ▶ Crear subsidios al interior de los barrios.
- ▶ Aprovechar de resolver tensiones históricas del territorio para producir vinculación entre propietarios y no propietarios, proyectos de inclusión.
- ▶ Incorporar normativas económicas, comerciales, de vivienda y salud.
- ▶ Hacer partícipes a las organizaciones sociales.
- ▶ Apalancar el desafío de la fuerza laboral.

# ÁMBITO ESPACIAL



CORPORACIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA  
**CONQUITO**



- ▶ Buena conectividad, planificación e integración del transporte público intermodal.
- ▶ Rescate del patrimonio, la cultura y la historia de la zona.
- ▶ Ferias, espacios culturales y artísticos.
- ▶ Tema de seguridad es clave.
- ▶ Tema parqueaderos.
- ▶ Oportunidad para innovar en industria de servicios.
- ▶ Permitir, motivar y acompañar comercios como parte de la innovación.
- ▶ Testing lab urbano, que el emprendimiento urbano de los barrios que se conecten.
- ▶ Proveer internet en todo el parque.
- ▶ Instalar servicios públicos ágiles donde se realicen trámites.



# ÁMBITO SOSTENIBILIDAD



CORPORACIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA  
**CONQUITO**



- ▶ Buscar incentivos que funcionen para traccionar inversiones, que sea sostenible
- ▶ Identificar mecanismos de retorno de la inversión.
- ▶ Contar con principios se certificación sostenible.